

PRESSEMITTEILUNG

Hertel setzt auf Expertise und bewährte WalletSizing®-Lösung der Vallstein AG

Führender Industriedienstleister optimiert seine Finanzierungs-Strategie sowie sein Cash-, Betriebsvermögens- und Risikomanagement

Basel, 10. Januar 2011 – Die **Vallstein AG**, Spezialist für Bank Relationship Management (BRM)-Lösungen, unterstützt die Hertel Gruppe bei der Optimierung ihrer Bankenstrategie. Die Hertel-Gruppe ist ein in Rotterdam ansässiges weltweit tätiges Unternehmen, das umfassende Industriedienstleistungen, wie Anlagen- und Rohrleitungsbau, Apparatebau, Isolierung, Gerüstbau, Korrosionsschutz, Stahlbau, Dichtungstechnik und Begleitheizung „aus einer Hand“ bietet. Die Auswirkungen der weltweiten Finanzkrise hatten zur Folge, dass sich Hertel in einer unbefriedigenden Bankensituation wiederfand und vor der Herausforderung stand, seine Bankbeziehungen umfassend umstrukturieren zu müssen.

Hertel vertraute bei diesem Prozess auf das Know-How des **BRM-Experten Vallstein**. Basierend auf der WalletSizing®-Lösung lieferte die Vallstein AG Hertel **eine vollständige Analyse seines Treasury-Geschäfts** einschließlich der **vollständigen Transparenz über Bankerträge und -risiken**. So ermittelte Vallstein im Anschluss eine Reihe von Bankpartnern, die das Anforderungsprofil von Hertel erfüllen konnten und begleitete Hertel durch das gesamte Auswahlverfahren mit seiner Expertise und spezifischen Marktinformationen. Mit Vallstein konnte Hertel gezielt seine „Size of Wallet“ ermitteln, d.h. eindeutig definieren, wie wertvoll und wie attraktiv Hertel als Unternehmen für eine Bank ist. Mit diesem Wissen legte Hertel seine **Bankstrategie** bezüglich Finanzierung, Cash-, Betriebsvermögens- und Risikomanagement auf **internationaler Ebene** neu fest und setzte diese um.

„Das Einzigartige an Vallstein ist die Kombination von Bank-Know-how und einer bewährten Software-Lösung, die uns einen so fundierten Einblick in unsere gesamte Bankenlandschaft bietet“, schildert **Gentianna Weeda, Head of Treasury bei Hertel**. „Mit den Informationen und der Expertise von Vallstein konnten wir schnell die Banken unserer Wahl ermitteln und mit ihnen über Konditionen und Rahmenbedingungen erfolgreich verhandeln.“

Die globale Finanzkrise hat das Geschäftsverhältnis von Banken und Unternehmen nachhaltig beeinflusst. Als Reaktion darauf ist ein professionelles und solides Bank Relationship Management (BRM) in vielen Unternehmen auf der Prioritätenliste nach oben gerutscht und heute zu einem zentralen Compliance-Aspekt geworden. Um auf diese Herausforderung angemessen reagieren zu können, müssen die Unternehmen ihre eigenen Banking-Anforderungen und das daraus resultierende Risikoprofil kennen – um ihre

Verhandlungsposition gegenüber der Bank zu verbessern und klare, realistische Forderungen zu stellen. Essentiell wichtig ist es dabei, über das notwendige Basiswissen zu verfügen.

„Banken profitieren immer noch von den Wissenslücken, mit denen Unternehmen zu kämpfen haben“, erklärt **Weeda**. „Durch die Unterstützung der WalletSizing®-Lösung bekommen sie die Marktkennntnisse und Informationen, die Unternehmen eine viel bessere Verhandlungsbasis gegenüber Banken ermöglicht und so erhebliche Einsparungen erzielt – wie an unserem Beispiel deutlich wird.“

„Seit der Bankenkrise ist BRM für Unternehmen zwingend notwendig, da nicht einfach davon ausgegangen werden kann, dass die Regulierungsbehörde immer einen finanziellen Service der Banken sicherstellt. Heute müssen sich Unternehmen zudem die Fragen stellen: Arbeiten wir mit den richtigen Banken zusammen? Mit wie vielen Banken sollen wir zusammenarbeiten? Bewerten und prüfen wir unsere Bankgeschäfte auf kontinuierlicher Basis?“ erläutert **Patrick Adams, CCO der Vallstein AG**. „Wir können Unternehmen helfen, Antworten auf diese Fragen zu finden, und – wie bei Hertel – sie bei der Identifizierung einer nachhaltigen BRM-Strategie unterstützen.“

Informationen über die Hertel Gruppe

Hertel ist ein in Rotterdam ansässiges globales Industrieunternehmen. Seit 100 Jahren ist Hertel in dieser Branche tätig und beschäftigt als Full-Service-Wartungspartner über 13.000 Mitarbeiter weltweit. Mit Niederlassungen in zwanzig Ländern und Projekten in weiteren 26 Ländern bildet Hertel eine globale Organisation, die in der Lage ist, lokales Know-how und Können zu liefern, wodurch Hertel 2009 einen Gesamtumsatz von 759 Mio. € erreichte. Hertel hat eine ausgewogene geografische Verteilung geschaffen, was zu einer starken Leistung in Schwellenländern und zu einer Stabilisierung in etablierten Märkten mit derzeitigen schwierigen Bedingungen führte.

Informationen über Vallstein

Vallstein ist der führende Anbieter von Bank Relationship Management (BRM)-Lösungen. Das Unternehmen wurde im Jahr 2000 gegründet mit der Vision, Unternehmen bei einer Kernkomponente ihrer Geschäftstätigkeiten zu unterstützen: dem Management ihrer Bankgeschäfte. Herzstück der Vallstein-Lösungen ist die WalletSizing®-Methode, eine fundamentale Neuerung im BRM Business. Als Software as a Service-Version ermöglichen die Lösungen von Vallstein großen und mittelständischen Unternehmen die vollständige und konsistente Transparenz, Kontrolle sowie Compliance hinsichtlich ihrer Bankaktivitäten und verschaffen ihnen einen signifikanten Wissensvorsprung sowie verbesserte Konditionen. Über 130 Unternehmen optimieren heute ihr BRM mit Hilfe der Vallstein-Lösungen. Zu den Kunden zählen namhafte europäische Unternehmen wie H&M, Eureka, Randstad, MAN, Galp energia, Menzis, Salzgitter AG, Metabo, Rheinmetall und Tommy Hilfiger.

Pressekontakt

eloquenza pr gmbh
Emil-Riedel-Straße 18
80538 München
www.eloquenza.de
Svenja Op gen Oorth/Anke Reichel
Tel.: +49 (0)89-24 20 38-0
Email: vallstein@eloquenza.de