

Vallstein greift europäischen Unternehmen beim Bankgeschäft unter die Arme

Spezialist für Bank Relationship Management weitet Geschäft im europäischen Markt aus

Basel, 29. Juni 2010 – Vor dem Hintergrund einer nach wie vor angespannten Finanzlage treibt die Vallstein AG, Spezialist für Bank Relationship Management (BRM)-Lösungen, ihr Geschäft in Europa weiter voran. Mit der bewährten WalletSizing[®]-Technologie unterstützt Vallstein europäische Unternehmen gerade in Zeiten erschwelter Unternehmensfinanzierung und knapper Budgets beim Management ihrer Bankgeschäfte.

Die Finanzkrise hat zu einer erheblichen Kreditknappheit in der Realwirtschaft geführt und das bedeutet, dass Unternehmen jetzt knallhart um Bankfinanzierungen konkurrieren müssen. Unsicherheit und zu einem gewissen Grad auch Missverständnisse bezüglich neuer Regulierungen erschweren die Kreditvergabe zusätzlich. Gleichzeitig macht die angespannte Lage eine ausreichende und verlässliche Finanzierung für Unternehmen mehr denn je unerlässlich, damit sie gestärkt aus der Krise hervorgehen und von den potentiellen Chancen, die die Krise unter Umständen eröffnet, profitieren können.

Diese Bedenken stärkt auch die **Unternehmensbefragung 2010**, welche Ende Mai von der KfW Bankengruppe, dem Bundesverband der Deutschen Industrie (BDI), dem Bundesverband des Groß- und Außenhandels (BGA), dem Handelsverband Deutschland (HDE) und dem Zentralverband des deutschen Handwerks (ZDH), vorgestellt wurde. So heißt es in der offiziellen Erklärung zur Studie: „Die Unternehmensbefragung 2010 zeigt, dass sich die Finanzierungssituation der Unternehmen im vergangenen Jahr nochmals erheblich verschlechtert hat. So berichten 42 % der Unternehmen von Erschwernissen bei der Kreditaufnahme; im Jahr zuvor waren es noch 35 %. Während große, exportorientierte Unternehmen bereits seit Beginn der Krise über Probleme klagen, berichten in der aktuellen Befragung auch Unternehmen aller anderen Größenklassen von deutlich erschwerten Bedingungen bei der Kreditaufnahme. Diese sowie große Unternehmen mussten im vergangenen Jahr besonders häufig eine Verschlechterung ihrer Ratingnote hinnehmen.“

„Nach wie vor steht die Finanzierung von Unternehmen aller Größenordnungen vor erheblichen Herausforderungen - nicht nur in Deutschland, sondern in ganz Europa“, weiß auch **Patrick Adams, Chief Commercial Officer bei der Vallstein AG**. „Gerade in Anbetracht dieser massiven Finanzierungsprobleme tritt deutlich zutage, was für eine zentrale Rolle Banken im Geschäftsumfeld spielen. Jedes Unternehmen ist auf eine Vielzahl an Bankprodukten

angewiesen, deren Management deshalb zur Kernkompetenz heranwachsen muss. Denn hier liegen nicht nur monetäre Potentiale oft brach, sondern auch die Verhandlungsposition mit Finanzinstituten kann durch ein erfolgreiches BRM erheblich verbessert werden. Ziel von Vallstein ist es deshalb, Unternehmen dabei zu unterstützen, mit gesicherten Finanzen optimal vom wirtschaftlichen Aufschwung zu profitieren.“

Um Unternehmen Lösungen und Services an die Hand zu geben, mit denen sie diese Potenziale optimal überschauen und so einfach und schnell ein intelligentes BRM umsetzen können, hat Vallstein die integrale WalletSizing®-Methode entwickelt und darin das gesamte Wissen einfließen lassen, welches in mehr als zehn Jahren Beratungskompetenz im BRM-Bereich gesammelt wurde. Die innovative On-Demand-Lösung ermöglicht großen und mittelständischen Unternehmen die vollständige und konsistente Transparenz, Kontrolle sowie Compliance hinsichtlich ihrer Bankaktivitäten. Dabei umfasst das Lösungsangebot von Vallstein zwei verschiedene Versionen, um jedem Kunden die Entwicklung der für ihn optimalen BRM-Strategie zu ermöglichen:

WalletSizing® Enterprise Edition:

Mit der Enterprise Edition stellt Vallstein dem Markt eine umfassende BRM-Lösung zur Verfügung. Unternehmen können mit dieser sicheren Anwendung ihre gesamten Bankgeschäfte weltweit managen. Der Software as a Service (SaaS)-Ansatz erfordert keine zusätzlichen Investitionen in die IT-Infrastruktur und reduziert die Set-up Zeit erheblich.

WalletSizing® Business Edition:

Bei der Business Edition treten neben dem Unternehmen vor allem die Experten von Vallstein selbst in Aktion und übernehmen das Management aller anfallenden BRM-Aktivitäten. Dabei erfolgen alle Schritte stets in enger Zusammenarbeit mit dem Kunden und berücksichtigen dessen Bankstrategie, seine speziellen Anforderungen und Präferenzen. So profitiert das Unternehmen von einer maximalen Transparenz über seine Bankbeziehungen, während gleichzeitig potentielle Risiken aufgezeigt werden. Darauf aufbauend können Unternehmen fundierte Verhandlungen mit Banken ihrer Wahl führen.

Informationen über Vallstein

Vallstein ist der führende Anbieter von Bank Relationship Management (BRM)-Lösungen. Das Unternehmen wurde im Jahr 2000 gegründet mit der Vision, Unternehmen bei einer Kernkomponente ihrer Geschäftstätigkeiten zu unterstützen: dem Management ihrer Bankgeschäfte. Herzstück der Vallstein-Lösungen ist die WalletSizing®-Methode, eine fundamentale Neuerung im BRM Business. Als Software as a Service-Version ermöglichen die Lösungen von Vallstein großen und mittelständischen Unternehmen die vollständige und konsistente Transparenz, Kontrolle sowie Compliance hinsichtlich ihrer Bankaktivitäten und verschaffen ihnen einen signifikanten Wissensvorsprung sowie verbesserte Konditionen. Über 130 Unternehmen optimieren heute ihr BRM mit Hilfe der Vallstein-Lösungen. Zu den Kunden



zählen namhafte europäische Unternehmen wie H&M, Eureka, Randstad, MAN, Galp energia, Menzis, Salzgitter AG, Metabo, Rheinmetall und Tommy Hilfinger.

Pressekontakt

eloquenza pr gmbh

Svenja Op gen Oorth / Leonie Böhringer

Tel.: +49 (0)89-24 20 38-0

E-Mail: vallstein@eloquenza.de